

ZENTRALER KREDITAUSSCHUSS

MITGLIEDER: BUNDESVERBAND DER DEUTSCHEN VOLKSBANKEN UND RAIFFEISENBANKEN E.V. BERLIN · BUNDESVERBAND DEUTSCHER BANKEN E.V. BERLIN
BUNDESVERBAND ÖFFENTLICHER BANKEN DEUTSCHLANDS E.V. BERLIN · DEUTSCHER SPARKASSEN- UND GIROVERBAND E.V. BERLIN-BONN
VERBAND DEUTSCHER PFANDBRIEFBANKEN E.V. BERLIN

An
die electronic cash-Netzbeteiber

10117 Berlin, 4. September 2007
Charlottenstraße 47
Tel.: 030/20225-5562
Fax.: 030/20225-5554
SK

Verlängerung der Widerspruchsfrist zur Änderung der electronic-cash-Händlerbedingungen ZKA-AZ: POS

Sehr geehrte Damen und Herren,

in dem zum 1. Juli 2007 in Kraft getretenen Netzbetreibervertrag ist unter Ziffer 10 – Vereinbarung von Händlerbedingungen mit den Unternehmen – die Verpflichtung der Netzbetreiber festgelegt, dass diese die geänderten „Bedingungen der deutschen Kreditwirtschaft für die Teilnahme am electronic cash-System“ mit den jeweils angeschlossenen Händlern vereinbaren. Den Händlern ist gemäß der bisher geltenden Bedingungen wiederum in Ziffer 13 – Änderung der Bedingungen – eine Widerspruchsfrist von sechs Wochen gegen die Änderungen eingeräumt.

Hinsichtlich der in beiden Vertragstexten enthaltenen Neuregelung des Entgeltabrechnungsverfahrens (Ziffer 13 Netzbetreibervertrag und Ziffer 6 Händlerbedingungen) zum 1. Februar 2009, finden zurzeit Gespräche zwischen dem ZKA und dem HDE statt. Ziel dieser Gespräche ist der konstruktive Austausch der jeweiligen Positionen zur Einführung der integrierten Entgeltverrechnung. Aufgrund dieser laufenden Diskussion hat der ZKA beschlossen, die vertragliche Widerspruchsfrist zu den Änderungen der Händlerbedingungen von sechs Wochen bis auf weiteres auszusetzen.

Wir bitten Sie, direkte Anfragen von Händlern bezüglich der Widerspruchsfrist oder der geänderten Entgeltregelung entsprechend zu beantworten und alle Händler über geeignete Wege über den Sachverhalt in Kenntnis zu setzen.

Mit freundlichen Grüßen

Für den

ZENTRALEN KREDITAUSSCHUSS

Deutscher Sparkassen- und Giroverband


Bernd M. Fieseler